

ママボノ2026 参加申込方法

ママボノ2026 参加までの流れ

参加申込

締切:2026年9月3日(木)

Step1.ママボノ参加申込

Step2.プロボノ登録

Step3.事務局スタッフの登録確認 登録内容についてメールで確認させていただくことがあります

立候補のご案内（締切：9月2週目）

支援先のご紹介と共に、ご希望支援先を伺います

チーム編成

プロボノ登録内容と立候補を確認し、事務局でチーム編成をします

参加チームのご案内（9月3週目ごろ）

参加チーム決定のご連絡をさせていただきます

ママボノ2026開催

1. ママボノ参加申込み

※下記は、ママボノへの参加申込みとなります。
※希望プロジェクトへの立候補は、9月8日頃（予定）に改めてご案内し、マイページからご登録いただきます。

「[申込フォーム](#)」にアクセスし、必要事項を記入の上、申込をお願いします。

The screenshot shows the 'Mamabono 2026 Application Form' page. It includes a header with the Mamabono logo and title. The main content area contains instructions for applicants, a section for personal information (Name, Email Address), and a section for selecting a role (Leader, Member, etc.). The form is designed with a clean, light blue and white color scheme.

This screenshot shows the project selection section of the application form. It includes a dropdown menu for selecting a project, a section for selecting a role (Leader, Member, etc.), and a section for selecting a date and time for the meeting. The form is designed with a clean, light blue and white color scheme.

プロジェクトにご参加いただくにあたってお聞きしたいこと、またママボノを検討いただいた際のことについてお伺いします。



<https://form.servicegrant.or.jp/mamabono-entry>

2. プロボノ登録

プロボノ登録URL（ママボノ専用）からご自身の情報をご登録ください



<https://www.servicegrant.or.jp/entry?type=mamabono>

プロボノ登録
(スキル登録)

サービスグラントの「プロボノ登録フォーム」

サービスグラントのプロボノプロジェクトにご関心を寄せていただき、誠にありがとうございます。
ご参加にあたっては、まず「プロボノ参加者向け説明会」へお越しください。
▼プロボノ参加者向け説明会のご案内
<https://www.servicegrant.or.jp/svg/cms/probono/entry/union/>
以下の「プロボノ登録フォーム」へご登録いただく内容は、
プロジェクトのチーム編成に際して貴重な参考となりますので、できるだけ詳しくご記入ください。
※記入に際して[参加同意事項](#)を必ずご確認ください。

お名前 *

姓 名

お名前(フリガナ) * 全角カタカナ

姓 名

性別

「簡易登録」OK！

※リーダーを希望される方、今後もプロボノに参加をされる方は「本登録」をお勧めしています。

登録の種類 *

● 本登録

「サービスグラント」(長期プロジェクト)、「プロボノ1DAYチャレンジ」等、サービスグラントが運営するすべてのプロボノプロジェクトに参加いただけます。

● 簡易登録

「プロボノ1DAYチャレンジ」「青森プロボノチャレンジ」「ママボノ」に参加できます。

ご専門・ご経験について *

ご自身の業務経験、スキル、専門分野等についてお聞かせします。

ご自身が担当された業務内容や役割、実績等について、件数・人数・年数などの数字や事例等を含めて、具体的にご紹介いただければ幸いです。

3. 事務局スタッフの登録確認

登録内容をママボノ事務局スタッフが確認後、「登録完了メール」をお送りします。

これまでの
お仕事等の経験を
ご記入ください。

記載いただいた内容は
チーム編成の際に
参考にさせていただきます。

※記載例

マーケティング部において、年2回の新商品発売に向けた関連データ調査・販売促進を約5年間担当。

《業務内容》

①メルマガ会員に向けたオンラインでの
アンケート実施・分析

担当分野：アンケート票の作成、データ分析

実施回数：年4回

チーム人数：6名

②販促物（小売店支援用POPなど）の作成

担当分野：デザイナーへの依頼・構成作業…

実施回数：年2～3回

チーム人数：5名

チーム編成の際に
参考にするため、
皆様のご経験を
イメージできるよう
記載いただけると
助かります。